

ELFE **n**OVINY

ELF *n*OVINY

3/2019, 3. vydání

Úvodník

Je zajímavé, jak a co ovlivňuje naše životy. Začíná například rok prasete a tolik lidí, co jsem potkal, věří čínskému kalendáři, přitom od Číny žijeme tisíce kilometrů daleko. Jiný přístup říká, že podle polohy Merkuru a Venuše poznáme, zda se letos máme vydat na cestu změny, či se držet zpátky – záleží jestli jste Berani nebo Váhy, či jiná znamení. Je i spousta takových, kteří nevěří na nic, jen na své schopnosti a aktivitu. Ať už patříte k jakékoli skupině, nezměníme nic na tom, že nás toto vše a spousta dalšího ovlivňuje a musíme tomu čelit v běžném dění. Jak dalece se necháme ovlivnit, a co využijeme pro svou radost a spokojenost, to už je jen čistě na nás. Vždyť jedno z mnoha moudrých či „sayings“ tak oblíbených v dnešní době říká: „Vědomí je Vaše skutečná realita“. Najít si v této větě můžeme skutečně každý svou pravdu a výklad. Přeal bych Vám, abyste našli to, co Vám bude užitečné a i v následujících textech pro Vás byl kousek inspirace pro radost či zamyšlení.

Radostný rok 2019.

Za společnost ELFIUM,
Jan Poláček | Managing Director



Aktuality z trhu

Business Cooking Class

Tento koncept sdílení „toho co by nezaznělo...“ měl letos v lednu již své 8. pokračování. Velmi nás těší, že se nám podařilo rozběhnout tento úplně nový koncept networkingu a inspirativního setkávání. Díky Vám, pravidelným či nepravidelným účastníkům, tak vytváříme unikátní prostor k výměně cenných zkušeností a vzájemné motivaci. Jsme rádi, že témat na zlepšování máte stále mnoho, a že Vás, kteří se jimi chcete zabývat, je stejně tak. Navíc propojení pro Vás je mnoho a konkrétní inspirace, kterou si odnášíte, také tak. Těšíme se na další skvělá témata.

Inspirace z praxe

Díky realizovaným a připravovaným projektům jsme opět měli možnost nahlédnout do kuchyní nejrůznějších firem z různých trhů a být nápomocni jejich realizaci. S veškerou korektností bychom rádi posdíleli trendy, které se aktuálně objevují, a předali Vám tak inspiraci, pro případ, že realizujete podobné záměry. Může Vám připadat, že „to je přece jasné, nic nového“, ale zkušenost je jiná, a případná kvalita realizace pokulhává. Nepotkali jsme téměř žádný projekt, který by neměl časový posun, nebo se po spuštění ještě nedodělával. Třeba Vám nějaké myšlenky poslouží.

Nejčastější otázky jsou:

- Jak realizovat velké změnové projekty, abychom udrželi výkonnost a neztratili motivaci lidí z týmu?
- Jak zvýšit kvalitu procesů pro zajištění dostatečné produktivity a výkonnosti?
- Jak nabrat nové pracovníky a rozšířit kapacity pro budoucí rozvoj?
- Jak rozšířit kvalifikaci stávajících pracovníků?

Jak realizovat velké změnové projekty, abychom udrželi výkonnost a neztratili motivaci lidí z týmu?

- Klíčové zkušenosti:
 - o The time is now - v tomto období probíhá spousta změnových projektů, které hledají efektivitu a zvýšení výkonnosti. Přispívá k tomu doba růstu. Kdo je připravený ví, že pokud se daří, je ten nejlepší čas tvořit a zlepšovat, aby nezaspal a byl připraven na budoucí výzvy.
 - o Dobře vytvořený změnový plán ničím nenahradíš – stále velmi často se setkáváme s tím, že většinou existuje mnoho prezentací, zápisů z porad a nejrůznějších meetingů, ale neexistuje jeden řídicí nástroj. Bez „volantu“ se auto řídí skutečně těžko.
 - o Limitovaná kapacita projektového týmu – běžně se přikládá agenda k současné pracovní náplni, což nejčastěji snižuje kvalitu záměrů, s termíny moc hýbat nejde, náklady a vícenáklady interních lidí se často nekalkulují. A kdeže, je jejich neudělaná interní práce.

- o Komunikace nadevše - o projektu ví vedení a projektový tým, zaměstnanci si domýšlí. Interní komunikace je často podceňována a zaměstnanci tak značnou část své kapacity věnují spekulacím a domněnkám, o co jde, a zda se jich to nějak dotkne, místo aby měli klid na svou práci. Jak pak asi vypadá jejich motivace a nadšení?

Jak zvýšit kvalitu procesů pro zajištění dostatečné produktivity a výkonnosti?

- Klíčové zkušenosti
 - o Kde vzít náměty a kapacitu na zlepšování – jednoduchým a velmi efektivním zdrojem jsou zaměstnanci, zákazníci a dodavatelé. Jak ale organizovaně informace zpracovat? Za první - ptejte se, to by na začátek úplně stačilo. Za druhé - vyhodnoťte a vyberte. A za třetí - zapracujte do implementačního prostředí, ve kterém řídíte klíčové firemní procesy (pokud je v takové kvalitě máte).
 - o Komunikujte do týmu nejen cíle ale i kontext – stále tak často zůstává lidem ukryto proč se to či ono děje, a proč by se tím měli zabývat právě oni, a jak svou práci mohou přispět. Zato úkoly rozdávat umíme – nebo ne...? (termín, odpovědná osoba a formát úkolu :-)).

Jak nabrat nové pracovníky a rozšířit kapacity pro budoucí rozvoj?

- Klíčové zkušenosti
 - o Efektivní nábor je aktuální téma, to Vás jistě nepřekvapí. Možná Vás ale překvapí, že přestože je toto téma velmi důležité, většinou se dělá ad hoc a operativně. Přípravenost procesu talent managementu nebo recruitingu je nízká. Job description je většinou v základních bodech, culture fit je stále cizí slovo a hromadná inzerce přes pracovní portály a přebírání se hromadou životopisů je stále značně velkou náplní práce HR pracovníků. Jde to i jinak. Zajímavým hostem zářiového Business Cooking Class byl Štěpán Bartyzal, zakladatel portálu Český trh práce, který sdílel moderní přístup k náboru a aktuální trendy. Jeho prezentaci si můžete stáhnout [zde](#).
 - o Proces trackingu průběhu nábory, vyjadřování k CV a sdílení informací z nejrůznějších aktivit výběru je stále v podobě xls tabulky – to není špatně pokud nabíráte 1 nebo 2 zaměstnance do roka. Na to možná stačí i tužka a papír. Ale co, když se k informacím budete chtít někdy vrátit, jak zajistit sdílení a nezdvojování aktivit, co třeba GDPR a existuje něco, co vůbec funguje? Koukněte na inspiraci [sem](#) – to je zajímavý a funkční nástroj.
 - o Executive search má své nenahraditelné místo – i když je to nástroj a způsob již velmi dlouho známý, zatím se stále objevují předsudky, že se hodí jen na top pozice a je zbytečně drahý. Vždyť máme své HR oddělení a inzerci. Nejedna zkušenost z našeho okolí, ukazuje, že dobrý postup má své nenahraditelné místo. Jde to dnes trochu jinak a klíčové zůstávají výstupy – tedy úroveň služby, rychlost procesu a především kvalita najatých lidí.

Jak rozšířit kvalifikaci stávajících pracovníků?

- Klíčové zkušenosti
 - o Trénink nenahradíte. Zdá se to jako ztráta času. Dnešní doba nahrává přechodu na nejrůznější platformy on-line webinářů, e-learningů a sdílených videí. Na načerpání inspirace a Know-How dostačující, ale kdo Vám odpoví na otázky, kdo Vám to uzpůsobí na Vaší konkrétní situaci, a kdo

- Vám dá zpětnou vazbu. Vědět nerovná se umět, a dovednost se jinak než tréninkem nezíská.
- o Plán vzdělávání je známý nástroj. Jak ukazuje zkušenost z trhu, často se tvoří až v únoru stávajícího roku nebo existuje jen formálně či historicky jako dokument, který má být. Jaký je pak jeho přínos? Jak si držíte přehled o tom, co kdo absolvoval a v jaké kvalitě? Jak to navazuje na hodnocení liniových manažerů? Jak se sdílí potřeby a plánuje realizace? Jeden zdánlivě jednoduchý nástroj a má tak velký přesah.
 - o Kompetenční matice, neboli seznam důležitých kompetencí, které by měli pracovníci na dané pozici ovládat. Ukazuje se, že buď se to „tak nějak ví přeci“ anebo je to krásně formálně nachystané jako systém z centrály. Jak se pak pracuje na jejich získání, rozvoji a hodnocení? V praxi se většinou na systematický rozvoj nedostává, řeší se to většinou ad hoc a nebo vůbec, „vždyť už to dělají mnoho let“ je nejčastější odpověď manažerů či „už to vše absolvovali“ Skutečně Ti co už mnoho let hrají a vyhrávají, netrénují – například Djokovič, Hirsher, FC Barcelona... a proč by to mělo v businessu fungovat jinak?

EU

Finanční podpora nejrůznějších projektů je stále na pořadu dne a v následujících 2 letech bude stále aktuální. Záměry je možné realizovat z nejrůznějších oblastí a trhů a s pestrou škálou požadavků. Administrativa je na první pohled nezaujatého uchazeče složitá, a tak spousty nápadů zůstane nerealizována. Zkušenosti ukazují, že cesty, jak množstvím metodik a pokynů projít, stále existují, a že s průvodcem je to často lepší, než „bloudit v neznámém terénu sám“.



Aktuální témata možné podpory jsou například:

Rekonstrukce či stavba nemovitostí

Vzdělávání soft i hard skills

Analýzy

Podpora start-upů

Koučování a konzultace

Kreativní služby (web, brand) a marketingová komunikace

Energetické úspory

Nákup a inovace technologií

Bližší informace či konzultaci k porovnání Vašich záměrů s možnostmi podpory a spočítání, jak reálnou šanci na získání podpory máte můžete získat kontaktováním polacek@elfium.cz

HR Divize

Executive search je stále nedocenen

Jistě jste se alespoň jednou setkali s tím, že jste hledali do svého týmu nebo společnosti nového člověka. Možná jste využili externí pomoci, a ta nezvládla zadání dle Vašich představ. V dnešní době, kdy je velká konkurence a nízká nezaměstnanost (v ČR aktuálně cca 3%), je úkol najít někoho nového a zdatného čím dál náročnější.

Kvalitním přístupem k **Executive Search** jsme již pomohli obsadit nejrůznější pozice z různých oborů (osobní asistentka rentiéra, mladý talent v režimu studenta, aplikační inženýr, elektrotechnik, servisní technik, mechanik, obchodník, či jiné). Zdánlivě možná i pozice, kde by se to nečekalo.

Klíčové prvky, kterými jsme tuto metodu dostali do poměru 3:2:1, jsou:

- Kvalitní popis hledané pozice (s ohledem na culture fit, klíčové kompetence, správné formulace, atd.)
- Správný rozhovor s kandidátem – vzájemná očekávání
- Hluboká znalost prostředí a kultury klienta

Poměr úspěšnosti při hledání - 3:2:1

3 - počet doporučených uchazečů na jednu pozici, kteří vyhovují zadanému očekávání do 6 týdnů od zadání než je pozice úspěšně obsazena

2 - ze dvou pohovorovaných kandidátů u zadavatele, je **1** kandidát přijat

A pokud jsme klientovi poslali CV, vždy byla pozitivní reakce a pozvání k osobnímu pohovoru – žádný čas zadavatele navíc pro probírání se CV netřeba.

Jak to máte u Vás? Pokud chcete vědět více, pište na suchomelova@elfium.cz

Jak zefektivnit a zkvalitnit práci s informacemi v rámci procesu náboru

Úzkým místem v procesu výběru nových pracovníků zůstává stále prostředí řízení komunikace a hodnocení uchazečů v procesu výběru. Tomuto tématu jsme se věnovali s naším hostem na setkání manažerů - Business Cooking Class (BCC) na konci roku 2018. Účastníci nám potvrdili, že uhlídání informací a jejich dobré spravování je skutečně velké téma. Setkání BCC bylo na téma **Moderní trendy v HR ve vazbě na Performance Management**. Naším hostem byl Štěpán Bartyzal – zakladatel Českého Trhu Práce. Štěpán spolu se svým týmem vyvinul vlastní software s názvem **Recruitis**, který ulehčuje recruiterům komunikaci s kandidáty a uhlídání informací v procesu výběru. Zjednodušeně se jedná o náborový software řídící práci s databází uchazečů, pomáhá efektivně řídit celý proces náboru napříč firmou a spravovat komunikaci s pracovními portály a sociálními médii na jeden klik z jednoho místa. Díky **Recruitis** máte všechny pracovní portály pohodlně propojené na jednom místě, můžete s kandidáty komunikovat, zvát je na pohovor, nebo jim zaslat soubor testovacích otázek pro online testování. Ukázka řekne nejlíp – podívejte se [zde](#).

Pro více informací kontaktujte suchomelova@elfium.cz

Otevřené Kurzy

Otevřené rozvojové programy a zkušenosti z roku 2018

Forma čerpání Know-How a cenných dovedností během otevřených kurzů má své nenahraditelné místo. Díky diskusím na nových kurzech roku 2018 "Zvyšte pozornost publika aneb zaujměte vhodně své posluchače" a „Jak získat chtěné a vyhovět ostatním aneb vyjednávejte měkce i tvrdě zároveň" a se ukázalo, že jsme připravili témata skutečně aktuální a jsme rádi, že můžeme i v roce 2019 navázat novinkami.

Novinka pro rok 2019:

Jak úspěšně zasmluvnit klienta aneb nečekejte, že si zákazník sám řekne o objednávku

Tento kurz je ideální pro obchodníky, prodejce, sales manažery i obchodní ředitele, kteří se pohybují v prodeji produktů či služeb a musejí aktivně řídit obchodní případy. Můžou to být nováčci, ale i zkušení „matadoři“. Dovednosti, jak si udržet i fázi „po plácnutí ruky“ pod kontrolou a zajistit kroky vedoucí k úspěšnému dotažení obchodního případu, jsou předmětem tohoto rozvojového programu. Konkrétní postup, klíčové body a inspirace je obsažena praktickou formou tréninku se zpětnou vazbou a v podobě konkrétních materiálů použitelných ve vlastní praxi. Detaily o novém kurzu naleznete [zde](#).

Další ověřené možnosti individuálního rozvoje

Do našeho portfolia služeb jsme zahrnuli další možnost, jak individuálně doplňovat vybrané kompetence především v oblasti segmentu výrobních firem. Ve spolupráci se společností Technické vzdělávání QUANTUM pro Vás rozšiřujeme oblast individuálního vzdělávání v podobě otevřených kurzů o další témata jako jsou například: řízení výroby, štíhlá výroba, údržba a její řízení, personální controlling či jiná. Kompletní přehled kurzů naleznete [zde](#).

Kurz jako firemní benefit

Rádi byste Vaším zaměstnancům nabídli neotřelé firemní benefity? Generace Y či Z již tolik neocení stravenky a 5 týdnů dovolené jsou již zajatým standardem, který nikoho nenadchne. Co takhle jim nabídnout rozvojové kurzy?

Vouchery na naše otevřené kurzy jako firemní benefit jsou jeden z nejsilnějších motivátorů pro rozvoj zaměstnance. Dopřejte Vaším zaměstnancům tento impuls a oni Vám to vrátí svou loajalitou.

Pokud se chcete přihlásit na některý z otevřených kurzů, či dostat více informací o voucherech a zvýhodněných cenách, ozvěte se na email dolejsova@elfium.cz.

Inovace

Další z našich firemních hodnot zní „Inovativní myšlení“. A stejně tak, jak pomáháme Vám nemít hodnoty „jen na zdi“, tak i my se snažíme tyto hodnoty naplňovat skutečnými činy. Podařilo se nám to i v rozšíření služeb o nový softwarový nástroj na sledování a řízení aktivit. Jako první nám dala důvěru společnost GECO a.s., kterou považujeme nejen za špičku na trhu FMCG, ale také ji vnímáme jako jednu z nejvýznamnějších společností dnes už nejen v České republice.

Jak projekt hodnotí Ředitel maloobchodní divize GECO a.s. Dušan Vajda?

Cílem projektu bylo přenesení nastavených principů řízení, které jsme v rámci spolupráce se společností ELFIUM již dříve zavedli, a najít co nejefektivnější cestu, jak provoz v praxi uřídit. Zároveň maximálně efektivně využít investovaného času a prostředků v našem rychle se měnícím oboru. Kvůli rychlosti obrátky je velmi důležité, aby informace byly na jednom místě a „live“ k dispozici, nejen v rámci reportovacích systémů, ale i v terénu a na prodejnách.

Díky tomuto zřehlednění můžeme lépe využívat práce manažerů v terénu a zaměřit lépe a organizovaněji jejich aktivity. Odpadly nám nepřesnosti, sjednotili jsme práci manažerů a formát výstupů, můžeme jednoduše reportovat a vše jsme provázali na náš přístup digitalizace. Využíváme jednotlivé zdroje informací, jako jsou docházkový systém, reportovací

system SAP, pokladní systém a další, které se v novém systému INFINA sbíhají v praktické prostředí a informace, na základě kterých je snadné rozhodování, plánování a řízení, jak pro manažery v regionech, tak na prodejnách, a i pro mne, jako člověka, který odpovídá za výstup jako celek. Odstranili jsme velkou část „papírů“, tabulek, dokumentů a zjednodušili distribuci informací z regionu na centrálu a zpět. Máme jedno prostředí, kde sdílíme úkoly a krásně jsme rozběhly proces eskalace, pokud něco neběží ve stanovených termínech. Další velkou výhodou tohoto systému je rychlé zaučení nového středního managementu či zastoupení v době dlouhodobé nemoci, neboť veškeré potřebné informace jsou zavedeny v jednotném systému.

Po zavedení modulu na plánování času manažerů v terénu a práci na prodejnách aktuálně implementujeme HR moduly, vazbu na docházku a adaptační proces při uvádění nováčků. Slibujeme si vyšší kvalitu nástupu a zaučení nováčků, více času manažerů na komunikaci s nimi a ne na administrativu a tím i snížení fluktuace například díky lepší komunikaci v zapracování nováčků.

Harmonogram realizace byl následující:

Únor 2018 - vytvoření zadání a start designu

Duben 2018 - spuštění pilotní verze

Říjen 2018 – start implementace a ostrý provoz

Leden 2019 – 2. fáze designu a rozšíření o nové moduly

Co nám zavedení tohoto inovačního software přineslo:

- Klíčový nástroj na jednotné plánování aktivit, úkolů, termínů a organizace činností přes celou republiku a všechny úrovně řízení.
- Zrušení excelových a papírových formulářů pro zápis z kontrolních návštěv a dalších činností a zkrácení času na logistiku a ukládání dokumentů.
- Online kontrolní zápisy i přehled o činnosti lidí v terénu a jednotný systém na správu, plánování a reporting.
- Sjednocení a normování činností manažerů v praxi a tím jejich jasnou definici a zkvalitnění.
- Nastavení mechanismu, jak často jakou aktivitu dělat.
- Sjednocení kvality plánování aktivit pro lepší a snadnou koordinaci doprovodů, zástupů a efektivitu využití času.
- Správu komunikace na prodejny a práci s úkoly s minimální časovou prodlevou.
- Vyšší výkon díky lépe zaměřené práci manažerů v terénu.

Dalším krokem je po dokončení posledních drobností 1. fáze designu adaptace HR modulu, a nastavení reportingu pro nové moduly s následným klonováním vytvořeného prostředí

do dalších zemí. Tím budeme mít celý jednotný management systém a výrazně zjednodušenou administrativu.

Díky tomu, že společnost ELFIUM přišla s tímto nástrojem, došlo k propojení již dříve získaného Know-How a dovedností ze společně realizovaných tréninků a workshopů s nástrojem, který zjednodušuje implementaci a zefektivňuje využití investovaného času do nastavovaných systémových změn. Kombinace rozvoje, pomocí externích trenérů a konzultantů a toho, že umí ještě vytvořit nástroj na míru pro implementaci a řízení v praxi je parádní kombinace poskytující komplexní službu tak, jak bychom si od společnosti takového typu představovali.



www.geco.cz

Zajímavosti, novinky, události

Elfium získalo ocenění Národní ceny kvality ČR

V listopadu 2018 nám bylo velkou ctí převzít na slavnostním večeru ve Španělském sále Pražského hradu pod záštitou Ministerstva průmyslu ČR prestižní ocenění **Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj** v kategorii „mikropodnik“. Byli jsme tak oficiálně jmenováni jako „Organizace způsobilá pro program Excellence“ a získali mezinárodní certifikát „Committed to Excellence (2 stars)“.

Národní ceny kvality jsou považovány za nejprestižnější ocenění, jaké může firma získat. Jsou udělovány ve více než 80 zemích světa podle stejných pravidel a jsou nástrojem k dosahování vynikajících výsledků. Vysoká náročnost a objektivita hodnocení získala Národním cenám kvality nejvyšší prestiž. V celém světě se proto jejich udílení ujímají předsedové vlád, prezidenti a hlavy monarchií a samotný akt bývá velkou společenskou událostí. V USA je cena dokonce zakotvena federálním zákonem.



„V Národních cenách je v celém světě využíváno posuzování podle Modelu Excellence EFQM, nebo jeho variant. Tento model dokáže objektivně srovnat firmy různých oborů a velikostí a ukázat, jak dobře jsou řízeny a jak fungují,“ vysvětluje Robert Szurman, státní tajemník Ministerstva průmyslu a obchodu a předseda Rady kvality ČR

Model Excellence EFQM (European Foundation for Quality Management) je model patřící v současnosti mezi jeden z nejpropracovanějších moderních přístupů k měření výkonnosti podniku, který vede firmy na cestu lepších výkonů, vyššího růstu, rozvíjení společenské odpovědnosti, prostě k Business Excellenci. Model vychází z principu trvalého zlepšování výkonnosti organizací uplatňovaného prostřednictvím pravidelného sebehodnocení a následné realizace činností zlepšování.

Chtěli byste také vědět, jak excelentní výkonnost máte anebo patřit také mezi tyto firmy a ocenit tak Vaši práci a práci Vašeho týmu? Dejte nám vědět, víme jak na to.



Tým ELFIUM posílil nový kolega Roman Hegenbart

Roman nastoupil na pozici „Consultant“ a bude se starat o projekty a klienty napříč republikou. Hned na startu se zapojil do změnového projektu, kde v roli sales manažera odpovídá za implementaci změny sales managementu a řízení sales aktivit v praxi. Bude se podílet na tvorbě změnových projektů i na realizaci jednotlivých vzdělávacích aktivit. Využije tak přibližně desetiletou zkušenost v oblasti prodeje služeb a nabitě zkušenosti při řízení prodeje retail investic v regionu Praha, které za poslední 4 roky intenzivně sbíral. Jsme rádi, že máme Romana v týmu, a že pomůže s realizací Vašich rozvojových záměrů. Hodně štěstí Romane.



„Expect more“ promítáme do všech oblastí naší činnosti. Proto i akce, které pro Vás pořádáme děláme s těmi nejlepšími a umíme je připravit i pro Vás.

Helenka – „zlatá“ cukrářka, která pokořila Singapur

S cukrářkou Helenou Fléglovou, členkou Národního týmu kuchařů a cukrářů AKC ČR, která (mimo jiné) na jaře 2018 vyhrála mezinárodní cukrářskou soutěž v Singapuru, můžete v rámci teambuildingu či akce pro klienty společně projít cukrářským kurzem typických i netypických druhů cukrovinek. Zažijete nejen skvěle strávený čas v jejím designovém ateliéru, ale jako bonus si veškeré Vámi vyrobené výrobky odnášíte domů.

Roman – z londýnského Savoye až do pražského Alcronu

S Romanem Paulusem, pětinasobným obhájcem kulinářského Oscara, pravidelně zjišťujeme, že vaření je nejen zábava, ale také zajímavým ukazatelem, jak důležité jsou manažerské dovednosti, jakou sílu mají správně podané ingredience, jak důležitá je komunikace a umění ptát se, a že efektivní time management není jen klišé fráze. Vaříme nejen v tradičních prostorách hotelu Alcron, ale třeba i v gastrostudiu Národního zemědělského Muzea, nebo netradičně na zahradě uprostřed karlíštejnských lesů, kde je možné k vaření zapojit i manažerský rozvoj díky předem pečlivě připravenému cílenému programu.

Ivo a Ivo – dejte vínu čas, dostanete umění konverzace

„Myšlenky co by nezazněly, kdyby...“ aneb debaty nad zajímavými business tématy jdou bezpochybně nejlépe se sklenkou výborného vína v ruce. To ukázal i náš úspěšný koncept manažerského sdílení Business Cooking Class, který pravidelně organizujeme v komorním prostoru degustační místnosti společnosti Vineyards Wine Importers s.r.o. Ivo Sekerky.

„Setkání, která by se nestala, kdyby...“ aneb s jedním z top světových sommelierů Ivo Dvořákem a jeho vždy skvěle vytipovanými víny vytváříme prostor pro zážitky chuťové i smyslové. Ve velmi příjemné atmosféře tak propojujeme účastníky, kteří získávají zajímavé kontakty pro pracovní i osobní využití. Ve společnosti nejlepších českých i zahraničních vinařství, při párování vína a jídla či různých druhů čokolády, vinné degustace, či při prohlídkách skvělých moravských, ale třeba i francouzských vinic. To vše jsou nezapomenutelné zážitky.

Chcete nějaký z těchto unikátních eventů zajistit pro Vás? Vyžijte naši novou službu organizace eventů. kontaktujte: zikmundova@elfium.cz

Hodnocení spokojenosti účastníků námi realizovaných rozvojových programů v roce 2018 nás opět potěšilo a jsem rádi, že Vám můžeme být prospěšní.

Abychom měřili, zda naplňujeme „expect more“ nastavili jsme si škálu přísně a dali tam i možnost označit, podaří-li se předčít očekávání – tedy více než 100%. Věděli jsme, že tím jdeme s kůží na trh, ale jak jinak naplnit hodnotu „výjimečná kvalita“ a ověřit je-li tomu tak. Jsme rádi, že se nám pro Vás toto daří držet, především v přínosu pro praxi. Děkujeme Vám za důvěru!

- Celková naplněnost cílů programu: **112%** (v roce 2016 byla hodnota tohoto ukazatele 107%)
- Přínos programu pro Vaši praxi: **110%** (v roce 2016 byla hodnota tohoto ukazatele 108%)

Mohlo by se Vám hodit

Nastrom

Je krásné, že snaha o obnovu českého umění a tradic neustále pokračuje, a že hodnoty, jako je originální práce, krásný design a kvalitní produkt, se stále derou do popředí. Ano, derou, protože v záplavě konzumu je to opravdu těžké. Rádi potkáváme tyto záměry a ještě radši je podporujeme. Jeden z takových je společnost Nastrom, která se vydala cestou ručně dělaných skleněných dekoračních ozdob s Vánoční a Velikonoční či jinou tematikou. Je hezké, že i když hlavní náplň a časové vytížení bere majitelce paní Malé strojařina v podobě firmy JC Metal, tak si našla čas a chuť obnovit zašlou slávu našeho českého sklenářství. **Ozdoby nejrůznějšího druhu**, dekorace a drobné doplňky si nacházejí místo v hotelích, u firem, i v domácnostech. Unikátní a limitovaná edice ku 100 letům České republiky se svým jedinečným designem, ručně malovaným lipovým motivem, je jistě cenným sběratelským kouskem. Přejeme úspěch a pokud byste si i Vy rádi objednali jejich produkty, nebo nechali udělat Vaši originální edici na míru, rádi Vás propojíme.



n